

2024 年 2 月 22 日

一般社団法人カメラ映像機器工業会 (CIPA)

## 2024 年カメラ等品目別出荷見通し

一般社団法人カメラ映像機器工業会 (CIPA : 代表理事会長 池上博敬) は、このほど 2024 年カメラ等品目別出荷見通しをまとめた。

### 1. 2023 年デジタルカメラ出荷実績

デジタルカメラ総出荷は前年比 96.4%に留まるも主力の「レンズ交換式」は 101.2%、主力中の主力「ミラーレス」は 2 桁伸長、118.6%。

2023 年 (1~12 月累計) のデジタルカメラ総出荷実績は 7,720,505 台、前年比 96.4%となった (別添「見通し」表への引用は万台単位とした)。

しかしながら、総出荷の 78%を占める「レンズ交換式デジタルカメラ」は 5,998,913 台、前年比 101.2%、更には「レンズ交換式」の 81%を占める主力中の主力、「ミラーレス」は 4,832,813 台、118.6%に達した。

スマートフォンを手にするや否やたくさんの写真を撮り続けてあっという間に写真に対して目が肥える、手練れとなる方々が莫大な数に膨れ上がる時代を迎えて、新たに芽生えた「もっと良い写真を」「撮れなかった写真を今度こそは撮りたい」という抑え切れない思いの受け皿を「レンズ交換式デジタルカメラ」、そして、「ミラーレス」が担っている。

### ● デジタルカメラ : カテゴリー別 2023 年出荷実績

		2022 年	2023 年	前年比
デジタルカメラ合計		8,011,598	7,720,505	96.4%
カテゴリー別	レンズ交換式	5,926,733	5,998,913	101.2%
	ミラーレス	4,073,511	4,832,813	118.6%
	一眼レフ	1,853,222	1,166,100	62.9%
	レンズ一体型	2,084,865	1,721,592	82.6%

注 : 「レンズ一体型」はいわゆるコンパクトデジタルカメラ。

**「中国向け」「その他地域向け」はデジタルカメラ合計でも前年比 100%超を記録。**

「ミラーレス」はすべての地域が前年比 100%を超えたが、デジタルカメラ合計としては地域によってははっきりとしたコントラストが表れた。

「日本向け」98.1%、「アジア向け（日本・中国以外）」98.2%、「欧州向け」80.8%、「米州向け」94.3%。

これに対して、「中国向け」124.7%、「その他地域向け」104.0%。

中国は、2023 年における経済全般の動向としては不調を報じられる局面もあったが、ことデジタルカメラに関しては好調、否、絶好調に推移した。

「日本向け」や「アジア向け（日本・中国以外）」は 2%弱の減少といった範囲であって、「日本向け」+「中国向け」+「アジア向け（日本・中国以外）」、すなわちオールアジアとして見ると今や世界総出荷の半数近く、46.1%を占めるに至った。

デジタルカメラ全体としては前年に届かなかったが、カテゴリ別では「ミラーレス」の人気の陰りが見えないこと、地域別でも「中国向け」を筆頭に勢いを増す地域が存在することを特筆したい。

#### ● デジタルカメラ：地域別 2023 年出荷実績

	2022 年	2023 年	前年比
全世界	8,011,598	7,720,505	96.4%
日本向け	929,326	911,658	98.1%
中国向け	1,254,688	1,564,709	124.7%
アジア向け（日本・中国以外）	1,103,357	1,083,416	98.2%
欧州向け	2,390,726	1,932,817	80.8%
米州向け	2,058,632	1,941,959	94.3%
その他	274,869	285,946	104.0%

## 2. 2023 年交換レンズ出荷実績

**交換レンズ総出荷は前年より微減の 99.1%。「35 mm未満のフォーマット用」は 100.1%。**

交換レンズ総出荷は、9,638,752 本、前年比 99.1%。微減とはなったが、「レンズ交換式デジタルカメラ」（ボディ側）の 1.6 倍を超えており（2023 年 1 年間で見て「レンズ交換式デジタルカメラ」1 台に対して「交換レンズ」1.6 本を出荷）、デジタルカメラの表現の幅を担う、もう一つの主力商材としての存在感を引き続き示した。

カテゴリー別では、APS-C、マイクロフォーサーズなどといった比較的軽量コンパクトなタイプの「レンズ交換式デジタルカメラ」に適合する「35mm未満のフォーマット用」において前年を上回った。

● 交換レンズ：カテゴリー別 2023 年出荷実績

		2022 年	2023 年	前年比
交換レンズ合計		9,727,978	9,638,752	99.1%
カテゴリー別	35mm以上のフォーマット用	4,724,025	4,629,717	98.0%
	35mm未満のフォーマット用	5,003,953	5,009,035	100.1%

3. 2024 年出荷見通し

2024 年（1～12 月累計）のデジタルカメラ総出荷は、741 万台、前年比 96.0%、内「日本向け」86 万台、94.5%、「日本向け以外」655 万台、96.2%と見通した。

タイプ別では、「レンズ交換式デジタルカメラ」は 589 万台、98.2%、内「日本向け」51 万台、98.1%、「日本向け以外」538 万台、98.2%、「レンズ一体型デジタルカメラ」は 152 万台、前年比 88.4%、内「日本向け」35 万台、89.7%、「日本向け以外」117 万台、88.0%と見通した。

交換レンズは、957 万本、前年比 99.3%、内「日本向け」103 万本、100.0%、「日本向け以外」854 万本、99.3%と見通した。

2023 年は年末にかけて低めに振れる展開となったこともあって強気とはいえない「見通し」となったが、デジタルカメラは「おそと需要」「おでかけ需要」と密接に結び付く商材。脱コロナが進む昨今の情勢との連動を更に期待したい。

以上

## 2024年カメラ等品目別出荷見通し

一般社団法人カメラ映像機器工業会

単位:万台(レンズは万本)

品目	総出荷											
					日本向け				日本向け以外			
	2023年実績	前年比	2024年見通し	前年比	2023年実績	前年比	2024年見通し	前年比	2023年実績	前年比	2024年見通し	前年比
デジタルカメラ<合計>	772	96.4%	741	96.0%	91	98.1%	86	94.5%	681	96.1%	655	96.2%
レンズ交換式	600	101.2%	589	98.2%	52	110.2%	51	98.1%	548	100.4%	538	98.2%
レンズ一体型	172	82.6%	152	88.4%	39	85.6%	35	89.7%	133	81.7%	117	88.0%
交換レンズ	964	99.1%	957	99.3%	103	117.9%	103	100.0%	860	97.2%	854	99.3%

注:数値のうち四捨五入により計算の合わないものがある。

この件に関する問い合わせ先：  
一般社団法人カメラ映像機器工業会  
E-mail：infostat@cipa.jp  
URL：<http://www.cipa.jp/>